

Le 19 septembre 2007



Bus Mobilien : naissance d'une identité

Depuis le mois de septembre, les voyageurs des 10 lignes de bus Mobilien qui desservent le département du Seine et Marne ont pu découvrir le nouvel habillage des véhicules circulant sur ce réseau. Facilement identifiables, les bus affichent désormais sur leurs angles avant droit et arrière gauche une bande verticale orange et bleue ainsi que le logo Mobilien sur la face avant.

Cette démarche illustre la volonté du STIF de donner une identité visuelle aux 105 lignes composant ce service, qui dessert aussi bien Paris, que la petite et grande couronne et dont l'exploitation repose sur plusieurs entreprises de transport. Son objectif est de créer une véritable image d'un réseau régional et d'aider les voyageurs à repérer immédiatement l'appartenance de leur bus au réseau Mobilien. La mise en place du nouvel habillage des bus se fera de manière progressive.

Créé à l'initiative du STIF, le réseau régional Mobilien a été conçu pour répondre aux nouvelles exigences de mobilité des Franciliens. Couloirs réservés, priorité aux feux, amplitude plus large et fréquence augmentée... les bus Mobilien, par leur performance, se positionnent comme un mode de transport attractif, alternatif à la voiture.

Poursuivant sa politique de développement des transports de surface, le STIF a consacré 110 M€ au renforcement du réseau régional Mobilien.

Contact Presse
STIF - Grégoire Koenig
Tél : 01 47 53 28 78