

Mercredi 12 décembre 2007

Conseil du STIF du 12 décembre 2007

Deux opérations pilotes pour dynamiser l'information voyageurs

Le Conseil du STIF lance deux opérations pilotes qui s'inscrivent dans les recommandations du Schéma Directeur d'Information Voyageur (SDIV) qu'il a voté en juin 2007.

Savoir que le dernier bus attendra l'arrivée du train pour partir...

La première opération consiste, sur les réseaux exploités par Véolia, à améliorer les services aux voyageurs en mettant notamment en place :

- l'information voyageur à bord des véhicules (annonce du prochain arrêt) et aux points d'arrêt (annonce du prochain passage du bus).
- un système d'annonce et de gestion des correspondances avec les autres réseaux et notamment ferré par la diffusion dans les bus du départ ou de l'arrivée du prochain train en correspondance.

Cette expérimentation aura lieu sur les réseaux de bus de :

- TRA (Seine-Saint-Denis)
- Conflans-Saint-Honorine/Achères
- Rambouillet
- Fontainebleau/ Montereau

L'objectif de cette expérimentation est, au-delà de l'amélioration de la qualité de service proposée aux voyageurs, de développer l'intermodalité train/bus pour faciliter le trajet quotidien des voyageurs.

Le coût de cette opération, entièrement financée par le STIF, s'élève à 4 419 000 €.

La technologie Wi-Fi au service de l'information voyageurs

Le deuxième opération a également pour objet d'améliorer les correspondances trains/bus, en particulier aux heures creuses et surtout lors du dernier service bus en correspondance avec le train.

Le projet consiste à déployer sur les bus de la SVTU (réseau de Versailles) et à la gare de Versailles Rive Gauche des systèmes de gestion des correspondances entre les trains de la gare et les bus de la SVTU.

Il s'agit par ailleurs de tester la fiabilité de la technologie Wi-Fi déployée sur la gare de Versailles Rive Gauche.

Le coût global de cette opération est de 121 000 € entièrement financée par le STIF.

Ces deux opérations seront conduites dès début 2008 et feront l'objet d'une évaluation en 2009.

Contact presse : Grégoire Koenig - 01 47 53 28 78