

Fiche de poste n° 58/2009

Intitulé du poste : chargé de projet à la direction de la communication - poste de catégorie A.

Rôle du STIF : Le Syndicat des transports d'Ile-de-France (STIF), autorité organisatrice des transports publics en Ile-de-France, est un établissement public administratif présidé depuis le 1^{er} juillet 2005 par le Président du conseil régional d'Ile-de-France, en application de la loi de décentralisation du 13 août 2004. Son conseil regroupe la Région, la Ville de Paris et les autres départements franciliens. Il est en charge de l'organisation des services de transports publics dans la région ; il fixe les tarifs et assure le financement du système de transport. Il met en œuvre les grands projets d'investissements et contribue à l'amélioration de la qualité des services de transport offerts aux voyageurs. Son patrimoine est composé de biens propres et de biens affectés à la RATP.

Contexte :

La direction de la communication comprend 8 agents dont une secrétaire et gère un budget de 4 millions d'euros.

En relation directe avec le directeur de la communication, chacun des membres de l'équipe s'attache à développer la notoriété du STIF, à expliquer et clarifier son rôle par rapport à ses partenaires, à promouvoir une image de dynamisme volontaire et plus à l'écoute des voyageurs.

La direction de la communication assure de nombreuses missions, dont : les relations avec la presse ; les campagnes de communication grand public ; la communication interne, le marketing, la propriété intellectuelle des marques ; les sites internet ; la publication de différents guides pour les voyageurs ; les actions événementielles ; la déclinaison de l'identité visuelle du STIF sur les différents supports liés aux transports ; la responsabilité de la coordination des communications avec les entreprises RATP et SNCF...

Attributions du titulaire du poste :

Véritable personne ressource et force de proposition, elle jouera un rôle clé et transversal au sein de la Direction.

Le-la titulaire du poste sera en charge de :

- l'élaboration des angles de communications, la préparation des éléments de langage et des argumentaires
- la gestion et alimentation quotidienne de la base documentaire (articles revue de presse, dossiers du Conseil...)
- l'analyse et la synthèse des rapports techniques issus des autres directions du STIF
- l'animation du site internet grand public du STIF, <http://www.cabougedanslestransports.com/>. (Mise à jour, recherche d'articles et de vidéos/diaporama, rédaction, proposition d'évolution...)
- la conception et la rédaction des lettres thématiques du STIF ainsi que les documents de type institutionnel
- le pilotage et l'élaboration du rapport annuel d'activité

Par ailleurs, elle

- travaillera en étroite relation avec le responsable des relations presse pour les éléments de langage et argumentaires
- pourra participer à la création de la base documentaire et iconographique de la direction.

- participera en lien avec le directeur de la communication, à l'élaboration de la politique de communication propre au STIF ainsi qu'au pilotage de la Politique Commune de Communication avec les transporteurs.

Profil du titulaire du poste :

- diplômé de Sciences Po (ou équivalent)
- 5 ans d'expérience dans un environnement comparable
- fort esprit d'analyse et de synthèse et véritables capacités rédactionnelles
- inclination pour la communication
- aptitude à la polyvalence, adaptabilité, aisance relationnelle
- maîtrise des outils bureautiques et de l'environnement internet
- la connaissance du secteur des transports publics franciliens serait un plus

Conditions : poste ouvert aux fonctionnaires de catégorie A des trois fonctions publiques.

Renseignements auprès de : Christophe MENANT, directeur de la communication (tél : 01 47 53 28 74/christophe.menant@stif.info).

Adresser CV et lettre de motivation à l'attention de Madame la directrice générale par mail sous référence FP58/09 (ressources.humaines@stif.info) ou par courrier (STIF 41, rue de Châteaudun 75009 Paris).